

نمونه بیزینس پلن رستوران

۱. خلاصه اجرایی

رستورانی با تمرکز بر غذاهای سالم و ارگانیک در منطقه مرکزی تهران، با هدف ارائه خدمات با کیفیت و محیطی دلپذیر برای جامعه ورزشکاران و افرادی که به سلامت خود اهمیت می‌دهند. سرمایه اولیه مورد نیاز حدود ۳۲۰ میلیون تومان است و برنامه افتتاح ظرف ۲ ماه آینده.

۲. معرفی کسب و کار

نوع رستوران: رستوران سلامت محور با منوی گیاهی و ارگانیک
مزیت رقابتی: استفاده از مواد اولیه تازه و ارگانیک، منوی خاص برای ورزشکاران، فضای آرام و لوکس
۳. تحلیل بازار و مشتریان هدف

توضیح	ویژگی مشتری هدف
۲۵ تا ۴۵ سال	سن
مناطق پرتردد شهری	محل سکونت
غذاهای سالم و سریع	ذائقه غذایی

بازار هدف شامل افراد ورزشکار، خانواده‌های جوان و افرادی است که رژیم غذایی سالم دارند.

۴. تحلیل رقبا

قیمت متوسط	نقطه ضعف	مزیت رقابتی	موقعیت مکانی	نام رقیب
۲۲۰ هزار تومان	قیمت بالا	غذای کاملاً گیاهی، دکور لوکس	تجریش	رستوران سبزینه
۱۸۰ هزار تومان	فضای محدود	غذاهای رژیمی با کالری مشخص	گیشا	سلامت کده خورشید

۵. ساختار سازمانی و نیروی انسانی

- مدیر اجرایی: مسئول مدیریت کلی عملیات رستوران
- سرآشپز: آقای جعفری، با ۸ سال سابقه در رستوران نایب
- مدیر مالی: کنترل هزینه‌ها و درآمدها
- نیروهای خدماتی: گارسون، صندوق‌دار
- پشتیبان بازاریابی: مدیریت تبلیغات و روابط عمومی

۶. استراتژی بازاریابی و برندینگ

- تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی مانند اینستاگرام
- مشارکت با اپلیکیشن‌های سفارش غذا (مانند اسنپ‌فود)
- برگزاری افتتاحیه با تخفیف ویژه و دعوت از بلاگرها
- کمپین‌های تخفیفی و نمونه‌برداری رایگان برای جذب مشتریان جدید

۷. برنامه عملیاتی و زمانی

زمان بندی	مرحله
ماه اول	تجهیز آشپزخانه
ماه اول و دوم	استخدام نیروها
پایان ماه دوم	افتتاح رسمی

۸. پیش بینی مالی

مبلغ تقریبی (تومان)	عنوان هزینه
۶۰ میلیون	اجاره ملک ۳ ماه
۱۵۰ میلیون	تجهیزات آشپزخانه
۸۰ میلیون	دکوراسیون و مبلمان
۲۵ میلیون	مجوزها و تبلیغات

پیش بینی فروش ماهانه ۱۲۰ میلیون تومان با نقطه سر به سر در ماه سوم.

نکته مهم:

این نمونه صرفاً به عنوان الگو و راهنمای کلی ارائه شده است و نباید به عنوان بیزینس پلن اصلی استفاده شود. برای طراحی بیزینس پلن اختصاصی و مشاوره تخصصی، می‌توانید با تیم ما در مارکتینگ سحاب تماس بگیرید تا پلن متناسب با شرایط و اهداف کسب و کار شما طراحی شود.