

نمونه بیزینس پلن فروشگاه پوشاک «زیباپوش»

۱. چکیده اجرایی

فروشگاه زیباپوش، یک فروشگاه پوشاک زنانه واقع در مرکز خرید نیاوران است. این فروشگاه با تمرکز بر طراحی‌های مدرن ایرانی، محصولات را از تولیدکنندگان داخلی با کیفیت تأمین کرده و به مشتریان جوان شهری ارائه می‌دهد. زیباپوش قصد دارد با توسعه فروش آنلاین، سهم بازار خود را در سه سال آینده دو برابر کند.

۲. تحلیل بازار

- مشتری هدف: زنان ۱۸ تا ۴۰ سال، ساکن مناطق شهری، علاقه‌مند به خرید پوشاک مد روز.
 - وضعیت بازار: تقاضای بالا برای پوشاک با طراحی ایرانی و قیمت مناسب.
 - رقبا: فروشگاه‌های زنجیره‌ای نظیر تن‌درست، پوشاک مانتووالی، فروشگاه‌های اینستاگرامی و دیجی‌استایل.
 - مزیت رقابتی: طراحی اختصاصی، قیمت مناسب، تجربه خرید شخصی‌سازی شده و ارتباط نزدیک با مخاطب از طریق شبکه‌های اجتماعی.
- ### ۳. معرفی کسب‌وکار
- نام فروشگاه: زیباپوش
 - محل استقرار: مرکز خرید نیاوران، طبقه اول
 - نوع مالکیت: شخصی، ثبت شده به نام زهرا کاظمی
 - تأسیس: اردیبهشت امسال

۴. تیم مدیریتی

نام	نقش	سابقه کاری
زهرا	مدیرعامل	۸ سال مدیریت فروشگاه پوشاک
سارا	مدیر فروش	۵ سال سابقه در برندهای پوشاک

اسماعیل سحاب	مسئول دیجیتال مارکتینگ	با تجربه در کمپین‌های اینستاگرامی
--------------	---------------------------	--------------------------------------

۵. محصولات و خدمات

- مانتو، شومیز، شلوار، کیف و اکسسوری
- طراحی اختصاصی برای فصل بهار و پاییز
- خدمات مشاوره استایل رایگان برای مشتریان VIP

۶. استراتژی بازاریابی

- تمرکز بر محتوای اینستاگرام و تیک‌تاک
- راه‌اندازی وب‌سایت فروشگاهی با امکان پرداخت در محل
- همکاری با اینفلوئنسرهای حوزه مد
- باشگاه مشتریان و ارائه کدهای تخفیف مناسبی

۷. برنامه اجرایی

فعالیت کلیدی	ماه
افتتاح فروشگاه دوم در مجتمع کوروش	تیر ۱۴۰۴
راه‌اندازی سایت فروشگاهی	مرداد ۱۴۰۴
اجرای کمپین پاییزی و همکاری با بلاگرها	شهریور ۱۴۰۴
توسعه بخش فروش عمده برای بوتیک‌های شهرستان‌ها	مهر ۱۴۰۴

۸. پیش‌بینی مالی

سود خالص (تومان)	هزینه (تومان)	فروش (تومان)	ماه
۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	فروردین
۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	اردیبهشت
۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	خرداد

۹. ساختار منابع انسانی

توضیحات	تعداد نفرات	سمت
نوبت صبح و عصر	۲	فروشنده حضوری
سفارشات آنلاین	۱	بسته‌بندی و ارسال
پاسخ به دایرکت و واتساپ	۱	پشتیبانی مشتریان
محتوای اینستاگرام و وبسایت	۱	تولید محتوا و مارکتینگ

توجه: این بیزینس پلن صرفاً به عنوان نمونه و الگو برای درک ساختار و محتوای یک طرح کسب‌وکار فروشگاهی تهیه شده است. برای تهیه نسخه اختصاصی بر اساس شرایط واقعی فروشگاه خود، با تیم مارکتینگ سحاب تماس بگیرید.

ما در مارکتینگ سحاب آماده‌ایم تا بیزینس پلن حرفه‌ای، تحلیل‌محور و قابل ارائه به سرمایه‌گذار را برای شما طراحی کنیم.