

بیزینس پلن: تور بوم‌گردی "رایحه‌ی جنگل"

خلاصه اجرایی

نام کسب‌وکار: رایحه‌ی جنگل
نوع فعالیت: تورهای بوم‌گردی فرهنگی و طبیعت‌گردی
موقعیت جغرافیایی: استان مازندران – روستای فیلبند
مدیر اجرایی: (.....)
سرمایه اولیه موردنیاز: ۸۵۰ میلیون تومان
مدت بازگشت سرمایه: ۱۸ ماه
چشم‌انداز: تبدیل شدن به یکی از ۵ برند معتبر بوم‌گردی منطقه شمال در طی ۳ سال آینده

معرفی کسب‌وکار

شرح کسب‌وکار:

«رایحه‌ی جنگل» یک تور بوم‌گردی ۳ الی ۵ روزه است که تجربه زندگی روستایی، غذاهای محلی، طبیعت‌گردی و فعالیت‌های فرهنگی (موسیقی محلی، صنایع دستی و...) را به گردشگران داخلی و خارجی ارائه می‌دهد.

اهداف اصلی:

- ترویج گردشگری پایدار و بوم‌محور
- ایجاد اشتغال برای ساکنین روستا
- جذب گردشگران داخلی (۷۰٪) و خارجی (۳۰٪) در سال اول

تحلیل بازار

بازار هدف:

- زوج‌های جوان و طبیعت‌دوست شهرنشین (۲۵ تا ۴۵ سال)
- گردشگران خارجی علاقه‌مند به تجربه‌های اصیل فرهنگی
- دانشجویان و گروه‌های طبیعت‌گردی مستقل

تقاضا:

بر اساس گزارش سازمان جهانی گردشگری (UNWTO)، تقاضا برای تجربه‌های محلی و اقامتگاه‌های بوم‌گردی در سال‌های اخیر تا ۳۰٪ رشد داشته است.
رقبا:

- تورهای محلی مشابه در کلاردشت، ماسال و روستای جواهرده
- مزیت رقابتی ما: اقامت در خانه‌های روستایی واقعی، تجربه آشپزی محلی و تور لیدرهای آموزش‌دیده روستا

جدول تحلیل: SWOT

تهدید	فرصت	ضعف	قوت	عامل
X فصلی بودن تقاضا	✓ نزدیکی به تهران	X محدودیت زیرساخت	✓ طبیعت بی‌نظیر	محیط
X افزایش رقبا	✓ تبلیغات هدفمند	X نبود برند شناخته‌شده	✓ رشد بوم‌گردی	بازار

محصولات و خدمات

- تور ۳ روزه فیلبند شامل اقامت، وعده‌های غذایی، راهنمای محلی و فعالیت‌های فرهنگی
- تجربه‌محوری: شرکت در برداشت محصولات محلی، پخت غذا با خانواده‌های روستایی، شب‌نشینی سنتی
- خدمات جانبی: فروش صنایع‌دستی، راهنمای انگلیسی‌زبان برای توریست‌های خارجی

برنامه بازاریابی و فروش

کانال های بازاریابی:

- اینستاگرام و تیک تاک (بازاریابی تصویری)
- همکاری با بلاگرهای سفر
- پلتفرم های رزرو آنلاین مانند Alibaba و OrientTrips
- حضور در نمایشگاه های گردشگری داخلی و بین المللی

بودجه تبلیغات سال اول: ۷۰ میلیون تومان

هدف فروش: جذب حداقل ۳۰۰ نفر در سال اول با تور میانگین ۲.۵ میلیون تومان

ساختار تیم و عملیات

ساختار سازمانی:

تعداد	شرح وظایف	نقش
۱	نظارت کلی و برنامه ریزی	مدیر اجرایی
۲	اجرای تور و ارتباط با گردشگران	لیدر تور محلی
۲	تهیه غذاهای سنتی	آشپز محلی
۱	پاسخ به پیام ها و هماهنگی ها	مسئول رزرو و پاسخگویی
پاره وقت	تدوین استراتژی محتوا	مشاور بازاریابی دیجیتال

همکاری با جامعه محلی:

حدود ۶ خانواده محلی در تأمین اقامت، غذا و خدمات فرهنگی مشارکت دارند.

برنامه مالی

آیتم	هزینه (تومان)
تجهیز خانه روستایی (۳ واحد)	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰
تبلیغات دیجیتال و بلاگ ها	۷۰,۰۰۰,۰۰۰
آموزش تیم محلی	۳۰,۰۰۰,۰۰۰
تجهیزات سفر (کوله، فرستنده و...)	۸۰,۰۰۰,۰۰۰
مجوزها و بیمه ها	۲۵,۰۰۰,۰۰۰
سرمایه در گردش ۶ ماهه	۲۴۵,۰۰۰,۰۰۰
مجموع سرمایه اولیه مورد نیاز	۸۵۰,۰۰۰,۰۰۰

پیش بینی درآمد سال اول:

- تعداد تورها: ۲۵
- ظرفیت هر تور: ۱۲ نفر
- میانگین قیمت تور: ۲.۵ میلیون تومان
- درآمد سالانه: ۷۵۰ میلیون تومان
- نقطه سر به سر: پس از حدود ۱۸ ماه

پیوست ها

- گواهی مجوز بوم گردی
- نمونه بروشور تور
- برنامه سفر ۳ روزه

- جدول تقویم اجرای تورها
- رزومه کوتاه اعضای کلیدی تیم