

نمونه بیزینس پلن کلینیک زیبایی

۱. خلاصه اجرایی (Executive Summary)

نام کسب و کار: کلینیک زیبایی رونا
مکان: تهران، شهرک غرب
نوع خدمات: خدمات زیبایی پزشکی (پوست، مو، لیزر، تزریق ژل و بوتاکس)
هدف: ارائه خدمات حرفه‌ای زیبایی با بهره‌گیری از تکنولوژی روز و تیم متخصص
چشم‌انداز: تبدیل شدن به یکی از ۵ کلینیک برتر زیبایی در تهران تا سال ۱۴۰۸
سرمایه اولیه مورد نیاز: ۳.۵ میلیارد تومان
مدت بازگشت سرمایه: ۲ سال

۲. توصیف کسب و کار (Business Description)

کلینیک زیبایی رونا یک مرکز ارائه خدمات زیبایی، لیزر درمانی، تزریق ژل و بوتاکس، پاک‌سازی پوست، مزوتراپی و مشاوره پوست و موست. تمرکز اصلی بر کیفیت، بهداشت، ایمنی و رضایت مشتری است. مشتریان هدف ما، بانوان و آقایان ۲۰ تا ۵۵ ساله با درآمد متوسط رو به بالا هستند.

۳. تحلیل بازار (Market Analysis)

اندازه بازار: بازار خدمات زیبایی ایران در سال ۱۴۰۳ بیش از ۸,۰۰۰ میلیارد تومان برآورد شده است.
روندها:

- رشد تقاضای خدمات کم‌تهاجمی زیبایی
- افزایش توجه به ظاهر در شبکه‌های اجتماعی
- ورود تکنولوژی‌های نوین مثل RF و هایفو تراپی

رقبا:

- کلینیک الف (شهرک غرب) - مزیت: تبلیغات گسترده
 - کلینیک ب - مزیت: تجهیزات نوین
- مزیت رقابتی ما: ارائه خدمات ترکیبی با برنامه درمانی اختصاصی برای هر مشتری، استفاده از پزشکان معتبر و دستگاه‌های بروز.

۴. ساختار سازمانی (Organization & Management)

- مدیر کلینیک: دکتر سپیده احمدی
- پزشک متخصص پوست و مو (تمام وقت)
- اپراتور لیزر و زیبایی (۲ نفر)

- مسئول پذیرش و CRM
 - حسابدار پاره وقت
- مدیریت به صورت خصوصی و تحت نظارت وزارت بهداشت انجام می شود.

۵. خدمات قابل ارائه ((Services

- تزریق ژل، فیلر و بوتاکس
- پاک سازی و لایه برداری پوست
- مزوتراپی و مزونیدلینگ
- درمان لک و اسکار
- لیزر موهای زائد
- لیفت صورت با نخ یا RF
- مشاوره پوست و مو

۶. استراتژی بازاریابی و فروش ((Marketing & Sales Strategy

کانال های جذب مشتری:

- تبلیغات هدفمند در اینستاگرام و گوگل
- همکاری با بلاگرها
- کمپین تخفیف افتتاحیه
- تبلیغات محلی (تابلو، بروشور، همکاری با سالن ها)

حفظ مشتری:

- باشگاه مشتریان و سیستم امتیاز
- ارسال پیام یادآوری جلسات
- مشاوره رایگان پوست هر ۶ ماه یک بار
- نظرسنجی NPS برای ارزیابی رضایت

۷. برنامه مالی ((Financial Plan

برآورد هزینه های راه اندازی:

ردیف	آیتم	هزینه تقریبی (تومان)
۱	اجاره و دکوراسیون	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	خرید تجهیزات پزشکی	۱,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۳	حقوق پرسنل (۶ ماه)	۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۴	تبلیغات افتتاحیه	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰

۷۰۰،۰۰۰،۰۰۰	سایر هزینه‌ها	۵
۳،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰	جمع کل	۶

درآمد ماهانه پیش‌بینی شده: ۱۵۰ تا ۲۰۰ میلیون تومان

نقطه سر به سر: ماه ۱۶

سود خالص سال دوم: ۹۰۰ تا ۱،۲۰۰ میلیون تومان

۸. پیوست‌ها ((Appendices

- رزومه مدیر فنی و پزشک
- لیست تجهیزات مورد نیاز
- پلان فضای داخلی کلینیک
- مجوزها و مدارک قانونی مورد نیاز
- جدول جریان نقدی ۱۲ ماهه